

# Jak funguje



## RODINNÉ NAKLADATELSTVÍ KUKA matka & synové





## je zakázkové nakladatelství matky a synů, Věry, Jiřího a Tomáše Noskových.

- o vydávání knih nemusíte předem vědět vůbec nic
- vydáme vám cokoli kromě účelové esoteriky a pavěd
- kalkulace je nezávazná a zdarma
- přidělíme ISBN, připravíme podklady pro tisk
- nad všemi pracemi máte kontrolu
- zařídíme distribuci na pulty obchodů za 10 % ze zisku
- dáme vám návod na knižní marketing online

Když Věra Nosková napsala svou první knihu, marně hledala nakladatele tak dlouho, až se rozhodla vydat si knihu sama. Časem jsme začali pomáhat i dalším autorům dostat jejich prvotinu na trh za slušných podmínek a bez ponižujícího doprošování se velkých nakladatelů.

**Provedeme vás vydáním od A do Z, dohlédneme, abyste nic důležitého neopomněli a vybavíme vás na cestu, abyste se v knižním světě neztratili.**

## Jak vlastně fungujeme?

- vydání knihy financujete vy, knihy jsou pak Vaším vlastnictvím a vy rozhodujete, jak se s nimi naloží
- nabízíme pouze kompletní vydavatelské služby, tedy i s grafikou, korektura je volitelná
- v případě zájmu vám zprostředkujeme distribuci do obchodů a prodej na internetu prostřednictvím největších českých distributorů Euromedia a Pemic (kteří si z doporučené ceny berou 53-58 %) Příklad výpočtu zisku pro autora naleznete na následujících stranách.
- nenabízíme distribuci knih, které jsme nevydali

## KALKULACE A CENY

### Příklady cen

Kalkulace se odvíjí nejen od druhu vazby a počtu kusů, ale i formátu, druhu papíru a dalších parametrů knihy, cenu výroby každé knihy je proto vždy potřeba spočítat zvlášť. Abyste měli alespoň přibližnou představu, připravili jsme pro vás několik kalkulací jako příklad.

Najdete je na [TÉTO](#) adrese.

### Kalkulace na míru

Vlastní kalkulaci má cenu zadávat, když máte přesnou představu, jak bude kniha vypadat a jste rozhodnutí ji vydat vlastním nákladem během příštích 3–6 měsíců. Pokud se peníze teprve chystáte sehnat, třeba prostřednictvím [Knížního startéru](#) nebo [Hithitu](#), stačí vám hrubý odhad, abyste věděli, jakou částku chcete shromáždit.

### Mít o knize přesnou představu

znamená vědět toto:

- kolik chci vydat kusů
- jakou bude mít kniha vazbu
- jaký bude mít kniha formát (rozměry)
- jaký bude obsah knihy (počet znaků textu, počet barevných a černobílých obrázků a jejich velikost)
- jaký použiji papír (obyčejný, tónovaný nebo křídový)

Pokud máte ve všech těchto bodech jasno a chcete knihu vydat, můžete zadat Klice kalkulaci na [TÉTO](#) adrese.

Pokud ne, snad Vám pomůže následující dvoustrana. Pokud se potřebujete poradit, napište nám.



## Kolik vydat kusů?

Nelze to popsat ve třech řádcích. Přečtěte si prosím [tento článek](#) od Jiřího.

Nebo se podívejte na [toto](#) video.

## Jakou zvolit vazbu?

Měkká vazba je při výrobě levnější, ale za tvrdou si pak zase můžete říci více peněz. Vazby viz [toto](#) video.

Tvrdou vazbu lze většinou vyrobit až od určité šířky hřbetu, která se liší tiskárnu od tiskárny. Z pouhých 40 stran Vám někdo vyrobí tvrdou vazbu jen stěží.

Nevíte-li, poradíme Vám nebo spočítáme vazby obě.

## Jak vybírat formát?

Především podle toho, jakým způsobem by se měla kniha používat a podle jejího obsahu. Viz [toto](#) video.

Veršům do kabelky bude slušet malý formát, beletrii třeba standardní A5 a pokud je v knize spousta fotek na šířku, zvažte třeba větší formát „naležato“, kde se vejdou 4 fotky na stránku.

Vyražte s pravítkem do nejbližšího knihkupectví, najděte knihy podobného žánru, vybírejte a měřte. Měří se rozměr vnitřních listů, ne vnější obálky.

Některé formáty mají při výrobě větší odpad (ořez papíru) – čím čtvercovější formát, tím větší odpad – a některé skoro žádný, např. 160x235 mm nebo 90x155 mm.

## Jaký vybrat papír?

Většinou autorů bude vyhovovat buď bílý dřevitý papír (BO90g), nebo nažloutlý „volumen“ (VO90g), který o trochu rozšíří hřbet a sluší víc historickým knihám.

Na fotoknihu asi budete chtít křídový lesklý (KL) nebo matný (KM) papír, ale ani na dřevitém (BO) nevycházejí fotky vůbec špatně a přitom je levnější. Nejlépe Vám to ukážeme při osobní schůzce.

Pokud není možná, zajděte do knihkupectví, řekněte, že chcete vydat vlastní knihu a požádejte je, aby Vám ukázali různé druhy papírů.

Nebudou-li mít zrovna velký fofr, možná se rádi seznámí se živým autorem, zpestří si nudné celodenní postávání mezi regály a zasvěťí Vás.

## Obsah a rozsah knihy, barevnost

Text nebo obrázky, na tom nezáleží. Směrodatná je pouze barevnost stránek (viz [toto](#) video). Kolik stránek chcete mít barevných a kolik černobílých?

Na kolik stránek text v knize vyjde záleží na počtu znaků, velikosti a druhu písma, formátu a velikosti okrajů. A také na tom, jak je text členěn např. do kapitol.

Proto nelze dát univerzální radu, jak text změřit. Udělejte si jasno v ostatních věcech a rozsah Vám odhadneme my.

# JAK PROBÍHÁ VÝROBA

## Výrobní postup

Výroba knihy má dvě hlavní fáze – přípravu tiskových podkladů (grafiku) a tisk. Do kalkulace je zahrnuta cena grafiky i tisku, a také DPH.

Nejdříve je potřeba určit vzhled stránky. Pak se ve stejném stylu „vysází“ zbytek textu, přidá číslování stránek, tiráž, ISBN atd. Vytvoříme obálku a až konečnou podobu schválíte, odešle se vše do tiskárny.

**Podrobně** by měl postup vypadat takto:

- Vy nám dáte údaje potřebné pro **kalkulaci** a my vám ji vypracujeme, případně s vámi nejdříve upřesníme údaje, ve kterých si nejste jisti.
- Pokud souhlasíte s cenou a chcete knihu vydat, dodáte všechny potřebné materiály (**konečnou** podobu textu, obrázky apod.) a uhradíte **zálohu**, zpravidla 5000 Kč.
- My vám zašleme návrh stránky, který přizpůsobujeme, dokud nejste spokojeni. Pak pracujeme na zbytku knihy, celý proces s vámi průběžně konzultujeme a posíláme náhledy stran. Proces může a nemusí zahrnovat odbornou korekturu i redakturu, která je

placena zvlášť. Korekturu si můžete obstarat i sami, ale nevynechávejte ji.

- Když je hotovo, zašleme vám tiskové PDF ke kontrole a schválení. **V tu chvíli se platí zbytek ceny zakázky.** Jakmile peníze dorazí na náš účet, okamžitě odesíláme knihu do zvolené tiskárny.
- Hotové knihy pak přepravní společnost rozveze k distributorům podle jejich objednávek (pokud chcete použít distribuci do obchodů) a zbytek k vám domů, nebo kam určíte.

Náklady do 500 kusů dokáže digitální tiskárna zhotovit za týden až tři, s příplatkem i dříve.

Náklady od 500 kusů výš zhotovuje ofsetová tiskárna za 3–6 týdnů podle vytíženosti provozu.

**Tomu, kdo distribuuje do obchodů „přes nás“ pak posíláme zisk z prodaných knížek a z něj si za administrativu strháváme pouhých 10 %.**

Distributoři posílají podíl na tržbách každý jinak, proto posíláme peníze vždy, když dosáhnou hodnoty, kterou si nastavíte vy.

Další podrobnosti vám vysvětlíme na přímý dotaz. Napište nám na adresu [realphoto@email.cz](mailto:realphoto@email.cz).

## PENÍZE A VYPLÁCENÍ

### Prodej

Knihu můžete prodávat jednak sami (osobně), přes internet pomocí vlastního malého obchodu na svých stránkách nebo prostřednictvím knižních distributorů – v kamenných knihkupectvích a e-shopech. Distributor si však z doporučené ceny každého prodaného kusu strhne téměř 60 %, proto je dobré oba způsoby alespoň kombinovat a snažit se co nejvíce knih prodat osobně.

Jak se kniha prodává se dozvíte v tomto eBooku:

eBook "Jak prodávat knihu" zdarma

### Zisk

Zisk autora se počítá z tzv. doporučené ceny knihy (DPC), kterou určujete vy. Na trhu se pak kniha prodává většinou levněji, protože knihkupec má právo svůj zisk snížit v rámci konkurenčního boje, na váš zisk to však již nemá vliv – ten se stále počítá z DPC.

Vytvořili jsme [DPC kalkulačku](#), která Vám přesně spočítá, kolik při dané DPC dostanete Vy a kolik KLIKA.

### Příklad

Knih XY má DPC 220 Kč.

Její výrobní náklady byly 60 Kč / 1 kus:

\* \* \* \* \*

Pokud se kniha prodá prostřednictvím distributora, strhne si až 58 % z DPC a na účet nakladatelství tedy přijde 92,40 Kč. Z toho 10 % náleží Klíce za související administrativu, autor tedy dostane 83,16 Kč.

Na internetu přitom může knihkupec tuto knihu prodávat např. jen za 185 Kč, na peníze, které za prodej přijdou, to ale nemá vliv – stále je to 94,20 Kč. Knihkupec si zkrátka „sáhl do marže“.

Pokud stejnou knihu prodáte sami (kamarádovi, na veřejném čtení nebo třeba online) za 180 Kč, je celých 180 Kč vašich.

**Zisk** je to, co zbyde po odečtení nákladů od výdělku.

Jak bylo stanoveno, dejme tomu, že výrobní náklady na jednu knihu XY činily 60 Kč.

Pokud byl výdělek 83,16 Kč, je **zisk 23,16 Kč**.

(=distribuce)

Pokud byl výdělek 180 Kč, je **zisk 120 Kč**.

(=osobní prodej)

**Ze srovnání jasně vyplývá, oč je osobní prodej výhodnější.**

## Hlášení a zasílání peněz

Hlášení o prodeji vám zasláme zároveň s vyúčtováním peněz za prodané knihy.

Distributoři posílají peníze za prodané knihy s různým zpožděním – od jednoho do tří měsíců.

Sami si nastavíte částku, kdy vám peníze zašleme – nejčastěji je to 1000–2000 Kč. Když nashromážděné peníze této hranice dosáhnou, zašleme vám 90 % této částky zároveň s vyúčtováním a hlášením o prodeji, za které jsme ještě peníze neobdrželi. Prodává-li se tedy kniha dobře, jsou hlášení častější, pokud špatně, jsou méně častá.

## Co má na prodej knihy největší vliv: Anotace, obálka a propagace

### Anotace

**Je důležitější, než kvalita samotné knihy.**

Na jejím základě se distributoři rozhodují, kolik knih vezmou do prodeje, potom knihkupci, kolik knih si objednají a nakonec anotace rozhoduje i o tom, zda si zákazník knihu koupí.

Dobře si to uvědomujeme a nedáme vám pokoj, dokud nebude dokonalá nebo neřeknete „dost“.

## Obálka

Putuje jako malý náhled všude tam, kam kalkulace. Možná máte vlastní představu, ale **nechte nás navrhnout vám alternativu**. Zatím si většina zákazníků nakonec vybrala variantu od nás.

## Propagace

**Pouze od nás dostanete ke své knize i první český komplexní [návod na propagaci knih](#).**

Věděli jste, že můžete velmi zvýšit prodej, když začnete svou knihu propagovat půl roku předem? Z eBooku Propagace knih se dozvíte jak na to a spoustu dalších věcí.

Dříve bylo možné si jej koupit samostatně, ale usoudili jsme, že chceme tuto výhodu dát jen autorům, kteří knihu vydají u nás.

## Požadavky na dodané podklady

Text by měl být v jednom jediném souboru v „otevřeném“ formátu (\*.doc, \*.docx, \*.odt apod., zkratka ve Wordu nebo OpenOffice), musí být po konečných úpravách a po první korektuře.

Obrázky, ať už fotografie nebo skeny, potřebujeme zvlášť, musí mít rozlišení min. 300 dpi a velikost, kterou budou mít v knize – bez umělého zvětšování na počítači, mají-li vypadat dobře.

Chcete vědět, jak knihu **propagovat a prodávat**?

Chcete se **vyznat** na trhu

a vybrat ty **správné strategie** sobě na míru?

Pak byste si určitě měli přečíst některé články na blogu

Jiřího Noska:

(klikněte na obrázek:)

[Je v Čechách dost čtenářů, aby se prodala i vaše kniha?](#)

[7 největších strachů začínajících autorů  
a jak se jich zbavit](#)

[Jak nabídnout svou knihu tak, že vám utrhají ruce](#)

[Propagace knih a strategické sobectví](#)

[Jak se bude moje kniha prodávat?](#)

[Já se nechci nikam cpát](#)

[Máme poslední příležitost vydat si knihu?](#)

[“Nakopněte” svou profesi: vydejte knihu!](#)

[Jak se vyrábí kniha v tiskárně](#)

[Vydání knihy a autorská práva](#)





## KDO JSME

### Věra Nosková

spisovatelka a novinářka

autorka knih Bereme, co je, Obsazeno a Víme svů,

Chraňme muže, Příběhy mužů a mnoha dalších

[www.noskova.eu](http://www.noskova.eu)

### Jiří Nosek

primář porodnice pro knihy

fotograf, vydavatel, lektor

[www.jirinosek.cz](http://www.jirinosek.cz)

## Vydejte si u nás knihu!

### Nakladatelství Klika

Pod Nuselskými schody 3

120 00 Praha 2

(+420) 603 742 006

[realphoto@email.cz](mailto:realphoto@email.cz)

[www.nakladatelstviklika.cz](http://www.nakladatelstviklika.cz)

Pokud jste nenašli odpověď na svůj dotaz,  
navštivte novou sekci  
našich webových stránek,

## FAQ,

čili „často pokládané dotazy“.

Pokud nenajdete odpověď ani tam,  
zavolejte nám a poradte se.

Že knihu zrovna nevydáváte u nás?

Nevadí.

Tu příští už možná budete :)